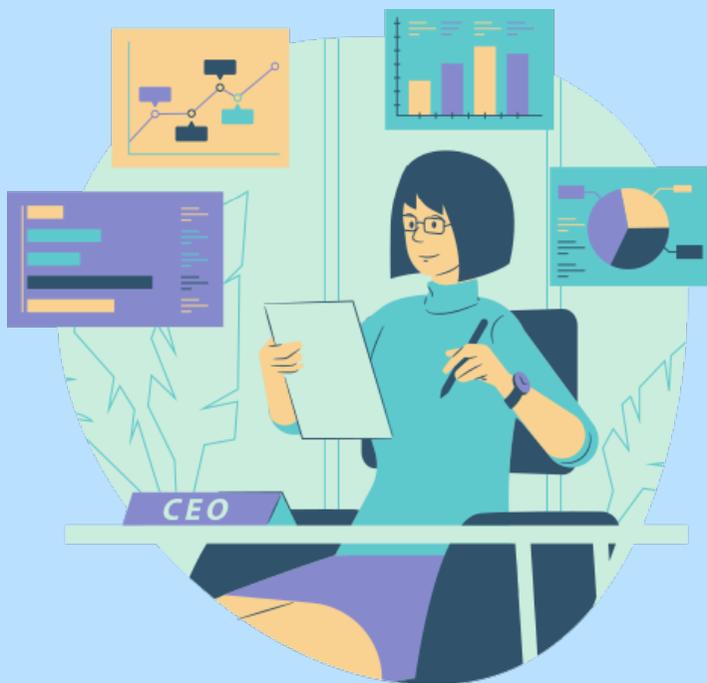


EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2ºBCH



Nombre

Jesús Blanco Barroso
Carmen Pedrajas Bernier



e-mail

j.blancoba@iesillueca.com
mc.pedrajasbe@iesillueca.co
m

INTRODUCCIÓN

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de HCS y persigue dos objetivos:

- Aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como motor del desarrollo económico, destacando la innovación como aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa.
- Fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

BLOQUES MATERIA

- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables de acuerdo con criterios de responsabilidad social, igualdad e inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.
- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo.

- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.
- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

CONTENIDOS (TEMAS)

- **Tema 1:** Empresa y empresario.
- **Tema 2:** Clases de empresas.
- **Tema 3:** El entorno de la empresa, la innovación y estrategias competitivas básicas.
- **Tema 4:** Desarrollo de la empresa.
- **Tema 5:** Organización y dirección. Gestión de los recursos humanos.

CONTENIDOS (TEMAS)

- **Tema 6:** La función productiva y el aprovisionamiento.
- **Tema 7:** La función comercial.
- **Tema 8:** La información contable.
- **Tema 9:** La función financiera.
- **Tema 10:** Plan de empresa.



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Nota de cada evaluación:

- **70%** exámenes trimestrales.
- **30%** exámenes parciales.



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se considerará **superada la asignatura** si la **media aritmética de las tres evaluaciones** o sus correspondientes recuperaciones es de **5 o superior**.





CURSO 2023-2024